



ВЕСТНИК ПРОСВЕЩЕНИЯ

Педагогическое издание

www.vestnikprosveshheniya.ru | info@vestnikprosveshheniya.ru

Является средством массовой информации. Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 - 75695 от 08.05.2019 г.

РЕЦЕНЗИЯ

На публикацию "Программа работы с детьми старшего дошкольного возраста по формированию основ финансовой грамотности "Юные финансисты", размещённую воспитателями Будник Ириной Владимировной, Глушковой Анной Александровной, Ивакиной Ольгой Алексеевной, Пискаревой Светланой Ивановной, Полещук Еленой Вячеславовной и Ярлыковой Олесей Александровной на сайте сетевого педагогического издания «Вестник Просвещения».

Рецензируемый материал представляет собой программу, составленную в соответствии со всеми требованиями ФГОС. Данная программа составлена в соответствии с основными рекомендациями по разработке образовательных программ и включает в себя все обязательные компоненты.

Актуальность программы и ее новизна определяется успешной социализацией ребёнка в современном обществе, его продуктивным освоением разных социальных ролей. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что рецензируемая программа является весьма актуальной. Представленный материал чётко структурирован, грамотно изложен, прослеживается логическая связь между частями работы, отмечается завершенностью.

Автором программы проведена серьёзная работа по подготовке и анализу педагогических знаний. Всё содержание рассматриваемой программы логически взаимосвязано. Автор чётко определил цели и задачи программы. Поставленные задачи полностью отражают содержание данной работы. Работа выполнена на высочайшем научном уровне, содержит ряд выводов, представляющих практический интерес.

Заключение:

Рассматриваемый материал И.В. Будник, А.А. Глушковой, О.А. Ивакиной, С.И. Пискаревой, Е.В. Полещук и О.А. Ярлыковой "Программа работы с детьми старшего дошкольного возраста по формированию основ финансовой грамотности "Юные финансисты" составлен квалифицированно, демонстрирует профессионализм и высокий уровень методической подготовки педагога. Данная программа может быть рекомендована для реализации в учебном процессе.

Главный редактор издания «Вестник Просвещения»



М.Ю. Мальцев



№32311102847 от 11.05.2023

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №36 общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому развитию детей» г. Ачинска



*Программа работы
с детьми старшего дошкольного возраста
по формированию основ финансовой грамотности*
«ЮНЫЕ ФИНАНСИСТЫ»



Разработали: Будник И.В.
Глушкова А.А.
Ивакина О.А.
Пискарева С.И.
Полещук Е.В.
Ярлыкова О.А.

1.

ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Невозможно вырастить гармонично развитого человека, не подготовив его к главной реалии современного рынка – товарно-денежным отношениям. Ребенок-дошкольник практически ежедневно слышит в семье, в торговых предприятиях, от своих сверстников и взрослых такие понятия, как *деньги, товары, продукты, цены, дешево, дорого, экономить* и т.п. Поэтому проблема финансового воспитания становится актуальной применительно уже к дошкольному возрасту, так как это время, когда закладываются азы будущего финансового «здоровья». Именно дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово-грамотного человека.

При реализации Программы следует понимать, что формируется не финансовая грамотность, а финансовая культура ребенка, т.е. закладываются индивидуальные особенности восприятия финансового мира.

Актуальность программы по формированию финансовой культуры дошкольников обусловлена значимостью подготовки ребенка к условиям обучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентации ребенка в экономических явлениях, необходимости преемственности в знакомстве с экономикой между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой.

Формирование финансовой культуры официально признано одной из важнейших задач образовательного процесса и формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь. В раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Важно помнить, что сегодняшние дети – это будущие налогоплательщики, вкладчики и заемщики, участники финансового рынка. Поэтому формирование финансовой культуры и обучение финансовой грамотности целесообразно начинать на начальных ступенях образовательной системы.

Новизна программы заключается в заложении основ финансовой культуры в дошкольном возрасте в русле формирования здорового отношения к деньгам, совершенствования общения ребенка с взрослыми и сверстниками при реализации интереса к материальным ценностям. Программу отличает взаимосвязь денег как предмета материального мира с нормами морали, этически-культурными ценностями социума и общественно-полезного труда человека.

Образовательная программа «Юные финансисты» (далее – Программа) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО), утвержденным приказом Минобрнауки России № 1155-ФЗ от 17.10.2013г.

Нормативное обоснование Программы:

Федеральные законы:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ;
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998г. № 124 –ФЗ.

Нормативно-правовые документы:

- Комментарии к ФГОС ДО от 28.02.2014г. № 08-249;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 15.05.2013г. № 26 (регистрация от 27.08.2015г.) «Об утверждении СанПиН 2.4.1. 3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы в дошкольных организациях»

Цели реализации Программы: формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности у детей старших и подготовительных групп детских садов.

Задачи реализации Программы:

Образовательные;

- познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
- раскрыть взаимосвязь понятий: труд – продукт (результат труда) – деньги, подготовить к восприятию денег как жизненно необходимого, но ограниченного ресурса, труда, как честного способа их заработать;
- сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению;
- подготовить к принятию своих первых финансовых решений;
- заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплениям, полезным тратам;
- научить соотносить понятия «Надо», «Хочу» и «Могу»;
- обогатить словарный запас и познакомить с понятиями:
 - ✓ Трудиться, работать и зарабатывать;
 - ✓ Деньги, доходы;
 - ✓ Покупать, тратить, расходовать, транжирить;
 - ✓ Откладывать, копить, сберегать;
 - ✓ Одалживать, занимать, отдавать, возвращать;
 - ✓ Планировать, экономить.
- способствовать формированию гармоничной личности, осознающей нормы и ценности, определяющие основы финансово-экономических отношений между людьми в обществе;
- подготовить детей к жизненному этапу, когда будут появляться карманные (личные) деньги.

Воспитательные:

- активизировать коммуникативную деятельность детей;
- стимулировать интерес к изучению мира финансов;
- сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладение финансовой грамотностью;
- способствовать повышению ответственности и самоконтроля – качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;
- обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой культуры ребенка.

Программа предусмотрена, как дополнительное образование детей старшего дошкольного возраста (старшая и подготовительная группы) и адаптирована как для занятий в дошкольном образовательном учреждении, творческих студиях, так и для домашнего обучения.

Программа составлена по образовательным областям «социально - коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно - эстетическое развитие», «физическое развитие». Она отвечает перспективному направлению дошкольного образования, соответствует возрастным возможностям детей старшего дошкольного возраста и способствует достижению целевых ориентиров ФГОС ДО.

1.2. Принципы и подходы к формированию Программы

Дошкольный возраст имеет свои особенности. В этот период дети любознательны, проявляют высокую познавательную активность, максимально открыты эмоциональному переживанию и сопереживанию. Развиваются предпосылки понятийного мышления: появляются элементы абстрактных рассуждений, проявляется интерес не только к тем явлениям, которые он видел непосредственно перед собой, но и к обобщенным свойствам предметов окружающей действительности. Ребенок способен определить причинно-следственные связи между явлениями, проанализировать, обобщить новый материал и сделать вполне логические выводы.

В старшем дошкольном возрасте происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Продолжается формирование базовых компонентов ценностных ориентаций.

Закладываются основы морального поведения, формируются моральные нормы, свой опыт поведения, отношение к людям, выстраивается моральный облик ребенка, черты которого проявляются в течение всей последующей жизни.

Переход в старшую группу связан с изменением психологической позиции детей: они впервые начинают ощущать себя самыми старшими среди других детей в детском саду. Воспитатель помогает дошкольникам понять это новое положение. Он поддерживает в детях это ощущение «взрослости» и на его основе стимулирует стремление к решению новых, более, сложных задач познания, общения, деятельности. Опираясь на

характерную для старших дошкольников потребность в самоуважении и признании их возможностей со стороны взрослых, воспитатель обеспечивает условия для развития детской самостоятельности, инициативы, творчества.

Формирование финансовой культуры в части развития экономического мышления, деловых качеств, общественной активности и предприимчивости ограничено возрастными особенностями и психическим развитием дошкольников. В этот период дети еще не готовы к правильному восприятию целого ряда финансово-экономических терминов, проведению сложных математических расчетов, планированию, анализу, синтезу и пр. Несоответствие между познавательными потребностями ребенка и его возможностями переработать информацию может привести к перегрузке сознания различными разрозненными сведениями и фактами, многие из которых дети этого возраста не в состоянии осмыслить и понять.

Учитывая это, целесообразно сделать акцент на нравственные стороны, необходимые для финансового воспитания: уважение к своему и чужому труду, честность, справедливость, бережливость, ответственность, заботливость, чувство долга, взаимопомощь и поддержка в противовес вседозволенности, эгоизму, стремлению к наживе любой ценой и пр.

Основопологающей идеей Программы выступает формирование у детей здорового интереса к деньгам, которые по своей сути глубоко социальны и выступают неотъемлемой частью окружающей среды.

Главным принципом реализации Программы является адекватность возрасту. При ознакомлении дошкольников с основными финансовыми и экономическими понятиями следует принимать во внимание возрастные особенности, проявить чувство меры и осторожность.

Программа соответствует принципу развивающего образования и сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости, основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми.

Программа предлагает вариативные формы обучения – каждый воспитатель может творчески использовать предлагаемое авторами содержание тематического плана.

Программа предполагает тесную связь этического, трудового и экономического воспитания, призвана способствовать формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

1.3. Критерии отбора материала Программы

- финансово-экономическая направленность;
- доступность, наглядность, занимательность;
- воспитательная и нравственная ценность;
- возможность применения полученных знаний, умений и практического опыта в повседневной жизни.

1.4. Взаимодействие с родителями

Для достижения единства целей и задач воспитания ребенка в Программе предусмотрено содержательное взаимодействие детского сада и семьи.

Программа предусматривает активное приобщение родителей к образовательному процессу.

1.5. Планируемые результаты освоения Программы

Специфика дошкольного возраста позволяет требовать от ребенка достижения конкретных образовательных результатов и обуславливает необходимость определения результатов освоения образовательной программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры дошкольного образования предназначены для родителей и педагогов. Их необходимо воспринимать как возрастные характеристики возможных достижений ребенка и направление воспитательной деятельности взрослых.

Личностные результаты

В итоге освоения программы дошкольник научиться:

- разбираться в значении основных экономических и финансовых понятий, предусмотренных Программой;
- четко осознавать, что труд – это основа жизни, любой труд – это хорошо, плохо – сидеть без дела;
- знать, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;
- понимать, что бережливость и экономия – это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей), умение ценить результаты труда, умение делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему, делиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно;
- осознавать необходимость выделения главного (умение видеть преимущества того или иного предмета, действия).

Практические результаты

- освоить начальные навыки обращения с деньгами, осознать необходимость грамотно и бережливо относиться к ним;
- научиться принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятия *хочу* и *могу*. Понимать, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно напрасно, без толку, бесполезно, бессмысленно;
- освоить начальные навыки планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребенку вещи (игрушки, канцтовары и пр.), денежные средства и пр.;
- заложить нравственно-этические привычки (возвращать долги, уважать свой и чужой труд, сопереживать, делиться и пр.), которые в будущем будут способствовать успешному управлению личными финансами.

2.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Формы, методы и средства реализации Программы

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволят детям стать активными участниками учебного процесса (игры, сказки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия-исследования и пр.).

Программа предусматривает следующие формы и методы реализации:

- игровые (игры, упражнения, игровые приемы, интерактивные театральные мини-постановки и др.)
- словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.)
- наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.)
- практические (исследование, экспериментирование и др.).

Базовой формой и методом реализации Программы является игра. Ребенок осваивает и познает мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры для дошкольников естественно. В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссерские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др.

В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту жизненная ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная). Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребенком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретенные в процессе игр и игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) – один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребенка, возможность обсуждения и советов. Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника достигается и с помощью ситуативных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора.

Ситуативная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический прием, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности.

Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей.

Для того, чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и

представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и т.д.). Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребенку захотелось найти на него ответ.

Занятия-исследования – один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребенка и современным задачам и обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику ее решения. Решение же находит сам ребенок.

Беседы, разговор, рассказывание, объяснение могут быть использованы при реализации всех областей Программы.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьей. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы идем в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В каждой папке должна быть указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определенный срок (выходные и праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется «обратная связь» с семьей.

Чтение – основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решение задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например:

«Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.

Проекты по темам программы – эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель-родитель-ребенок». Участники проекта осваивают новые понятия и формируют представления о финансовой культуре. Воспитатель является организатором продуктивной деятельности, источником информации, консультантом, экспертом, основным руководителем проекта, при этом партнером и помощником родителей и ребенка в саморазвитии. Метод проектов – универсальный интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, - расширяет ориентировку дошкольников в окружающем мире и развивает самосознание, открывает большие возможности для воспитания детских дружеских взаимоотношений и сотрудничества, развития социальных чувств и представлений.

Памятки для родителей составляются по определенным темам. Программы изложены доходчиво, конкретно, кратко и целенаправленно, с таким расчетом, что их необязательно хранить, достаточно только прочитать.

Анкетирование, опрос позволяет воспитателю получить необходимую информацию для размышления. Учитывая занятость родителей, целесообразно использовать анкеты с небольшим количеством вопросов, которые не требуют развернутых ответов.

Мониторинг образовательного процесса осуществляется через отслеживание результатов освоения образовательной программы и проводится воспитателями ДОО. Основными методами изучения достижений развития ребенка является наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности.

Формы и методы реализации Программы являются системными интегративными образованиями. Практически все формы реализации Программы могут выступать в качестве методов. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации Программы в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Формы подведения итогов: выставка продуктов Программы.

- Дидактическая игра «Хочу и надо»;
- Фотоальбом по теме: «Профессии моих родителей»;
- Копилки, созданные своими руками;
- Коллекция кошельков;
- Коллекция денег разных времен;
- Комплекс НОД по данным блокам (включено в еженедельное планирование);
- Фотовыставка «Ярмарка».

Средства реализации Программы способствуют созданию развивающей среды с учетом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников, специфики их образовательных потребностей и интересов.

Учитывая тот факт, что наличие обратной связи повышает эффективность реализации Программы, предусмотрено использование как традиционных средств (книги, модели, макеты, иллюстративный материал, игрушки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования, конструирования, дидактический материал и др.), так и интерактивных средств (аудио и видеоматериалы, электронные ресурсы), основанных на достижениях технологического прогресса.

Для успешной реализации Программы должны быть обеспечены следующие условия:

- активная поддержка родителей (законных представителей), вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность;
- использование форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным особенностям;
- поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;
- предоставление детям возможности выбора материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;
- уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях.

2.2. Варианты взаимодействия с семьями дошкольников и социумом

Дошкольное образовательное учреждение представляет собой первый социальный

институт, в котором начинается педагогическое просвещение родителей, приобщение их к единому образовательному пространству.

Важной составляющей Программы является активное привлечение родителей, которые рассматриваются как важные действующие лица и помощники воспитателя в формировании финансовой культуры.

С этой целью необходимо обеспечить открытость дошкольного образовательного учреждения для родителей, предоставить им полную информацию об образовательной Программе, о ходе ее реализации, о специфике образовательного процесса, возможность обсуждения вопросов, связанных с реализацией Программы, поддерживать образовательные инициативы родителей. Программа предусматривает проведение ряда занятий и подготовку буклета для родителей, чтобы ознакомить их с теми понятиями, которые изучают дети, и таким образом вовлечь их в процесс плодотворного взаимодействия по формированию финансовой культуры.

Взаимодействие с семьями дошкольников и социумом	Формы взаимодействия	Периодичность сотрудничества
Единое образовательное пространство	Проведение бесед, создание библиотеки, педагогическая поддержка, папки-передвижки, проекты, пособие для родителей «Финансовая культура в семье», семейные конкурсы. Совместные мероприятия: встречи с интересными людьми, мероприятия в рамках проектной деятельности, открытые занятия, выставки, ярмарки.	в течение года
Широкое информационное поле	Консультации, тематические памятки для родителей, информационные альбомы и тематические стенды, выставки, создание странички на сайте ДОУ, родительский лекторий.	Не реже 1 раз в месяц
Создание условий	Помощь в создании предметно-развивающей среды	По мере необходимости
Наблюдение и контроль	Изучение и учет интересов, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, диагностика, индивидуальные беседы, родительская почта.	В течение года

В реализации Программы наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, могут участвовать организации науки и культуры, государственные структуры и органы местного самоуправления, финансовые учреждения, производственные и торговые предприятия, выразившие желание сотрудничать и обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления видов учебной деятель-

ности, предусмотренных соответствующей Программой.

2.3. Тематический план

Работу с дошкольниками по формированию финансовой грамотности разделена на восемь экономических блоков.

1 блок: Экономика. Это, прежде всего, решение двух ключевых вопросов: откуда берутся средства (не обязательно деньги, и как ими распорядиться. Научить выделять в окружающем мире экономические характеристики. Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения.

2 блок: Потребность. Дети получают знания и представления о том, что человек, как живое существо, подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т. Е., потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако дети должны знать, что кроме этих существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности: потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т. Д.

3 блок: Труд и профессии. Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим. В процессе труда люди создают, производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства, с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда. Для того чтобы что-то изготовить, необходимо знать способ изготовления, который называют технологией.

4 блок: Товар, товарообмен. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. Привлечение детей к производству рекламы, прослеживание вместе с ними действенности рекламы. Происходит развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

5 блок: Выгода и убыток. Формировать положительное отношение к труду людей, умеющих хорошо трудиться, честно зарабатывать деньги, признавать авторитетными качества хозяина, бережливость, рациональность, экономичность, щедрость, благородство, честность, отзывчивость.

6 блок: Деньги и бюджет семьи. Дети знакомятся с понятием «деньги» как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т. К. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле).

7 блок: Реклама. Реклама – это определенная информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Именно поэтому дети так любят рекламу, играют в нее. Дать максимум информации при минимуме слов, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества.

8 блок: Бизнес и капитал. Продолжать знакомить детей с понятиями экономической категории «Бизнес», «Капитал», «Купля-продажа», как вид бизнеса, выделяя составные части капитала. Воспитывать отрицательное отношение к жадности и ко-

рысти; деловые качества личности, чувство восхищения смекалкой, добротой.

Исходя из перечисленных тем, можно сделать вывод о том, что работа по формированию финансовой грамотности должна проводиться по разработанной блочной системе и осуществляться поэтапно.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап	Месяц	Число НОД	Блок	Продукт	Ответственные
<i>Подготовительный</i>	<i>Сентябрь</i>		«Экономика»	Консультация для родителей на тему: «Финансовая грамотность в ДОУ» Памятка для родителей на тему: «Учимся экономить»	Воспитатели
<i>Основной</i>	<i>Октябрь</i>		«Потребность»	Изготовление д/игры «Хочу и надо»	Воспитатели
	<i>Ноябрь</i>		«Труд и профессии»	Фотоальбом по теме: «Профессии моих родителей»	Воспитатели Дети Родители
	<i>Декабрь</i>		«Товар и товарооборот»	«Выставка – продажа» продукции, изготовленной своими руками.	Воспитатели Дети Родители
	<i>Январь</i>		«Выгода и убыток»	Конкурс «Копилка своими руками»	Воспитатели Дети Родители
	<i>Февраль</i>		«Деньги и бюджет семьи»	Создание коллекции «Кошельки разных времен»	Воспитатели Дети Родители
	<i>Март</i>		«Реклама»	Конкурс рекламных плакатов.	Воспитатели Дети Родители

	<i>Апрель</i>		«Бизнес и капитал»	Создание кол-лекции «Деньги разных времен»	Воспитатели Дети Родители
<i>Заключительный</i>	<i>Май</i>		Подведение итогов. Викторина «Финансисты и экономисты»	Сбор и объединение всех продуктов проекта в общую выставку.	Воспитатели Дети

3. Организационный раздел

3.1. Организация занятий по программе

Программа реализуется в течение года (сентябрь – май), состоит из 36 занятий, периодичность занятий 1 – 2 занятия в неделю, продолжительность занятий 20 – 30 минут.

Принципы организации воспитательно-образовательного процесса Программы:

- учет возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников;
- психологический и эмоциональный комфорт как условие самореализации дошкольника;
- доверие и поддержка активности, инициативности и устремлений к самоутверждению.

3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Требования к зданиям, водоснабжению, канализации и отоплению, к набору и площадям образовательных помещений, их отделке и оборудованию, к искусственному и естественному освещению образовательных помещений, к санитарному состоянию и содержанию помещений, как и многие другие требования, определяются соответствующими нормами ГОСТ и СанПиН. Специальных требований, отличных от общепринятых, Программа не предъявляет.

Программа предполагает обеспечение групп необходимой мебелью, играми и пособиями, соответствующими возрасту детей.

Предметно-пространственное и информационное окружение должно учитывать потребности и игровые интересы современного дошкольника, ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы.

3.3. Методическое обеспечение Программы

Программа реализуется с методическим сопровождением:

- методические рекомендации для воспитателя (с темами и рекомендациями по организации и проведению занятий);
- пособие для родителей «Советы родителям: о чем и как говорить с ребен-

ком»);

- сборник мини-спектаклей по финансовой грамотности для дошкольников (обучающих сказок для знакомства с основами финансовой грамотности и формирования финансовой культуры детей в возрасте 5 – 8 лет);
- сборник ситуационных задач по финансовой грамотности для дошкольников;
- сборник игр для детей дошкольного возраста «Азы финансовой культуры»;
- раздаточные и дидактические материалы по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников;
- художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольном учреждении.

Информационные ресурсы для воспитателей и родителей.

4.1. Список литературы, рекомендуемой воспитателям. Учебно-методические пособия.

1. Рассуждем и решаем / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская, - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
2. Играем вместе/ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская, - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
3. Читаем и обсуждаем/ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская, - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
4. Говорим с детьми о финансах/ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская, - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
5. Методические рекомендации для воспитателя/ Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская, - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
6. Аксенова Н.И./ Н.И. Аксенова, Ц.М. Левин, Е.А. Луговой, Л.А. Павленко. Поиграем в экономику. – Издательство Ростовское общества информатики и вычислительной техники. – 38с.
7. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста/ Учебно-методическое пособие. – Издательство Челябинского государственного педагогического университета, 2015. – 89с.
8. Галкина, Л.Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учебное пособие/ Л.Н. Галкина. – Челябинск, 2006. – 98с.
9. Герасименко, С.В./ С.В. Герасименко, Е.А. Маркушевская, И.П. Шайкина, И.В. Назарова и др. Программа образовательного курса «Приключения кота Белобоба, или экономика для малышей». – Волгоград, 2015. – 34 с.
10. Полиманская, Т.И. Усвоение нравственных норм старшими дошкольниками в совместной трудовой деятельности/ Т.И. Полиманская// Нравственн-трудовое воспитание в детском саду/ под ред. Р.С. Буре.-М.: Просвещение, 1987. – 117с.
11. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников/ А.Д. Шатова. – М, 2005. – 254с.

Сказки, рассказы

1. «Кем быть и кем не быть?» По Я. Пинясову
2. «Сами виноваты» По С. Михалкову
3. «Почему хорошо на свете» П. Дудочкин
4. «Жадный мальчик» В. Сухомлинский
5. «Хранители бюджета» Сказка
6. «Жадина» Аким Яков
7. «Жадина» Татьяна Казырина
8. «Жадина» Эмма Мошковская
9. «Муха – цокотуха» К.И. Чуковский
10. «Сказка о попе и работнике его Балде» А.С. Пушкин
11. «Как Валюша бабушке сон покупала» Рассказ

4.2. Список литературы, рекомендуемой родителям Учебно-методические пособия

1. Александров, И Большая иллюстрированная энциклопедия для дошкольников. Litres, 2018
2. Арефьева, Т.А. Дети и деньги / Т.А. Арефьева. – СПб.: Речь, 2006. –246с. – (Детская психология).
3. Блискавка, Е. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей/Е. Блискавка. – М.:Манин, Иванов и Фербер, 2014,-80с.
4. Бодо, Ш. Мани, или Азбука денег// Б.Шефер. Попурри, 2006.-60с.
5. Бородникова, Е. Дети и деньги. Растим миллионера/ Е. Бородникова, Е.Красавина. – СПб.: Питер, 2013. – 256с.
6. Годфри, Джолайн. Как научить ребенка обращаться с деньгами/ Джолан Годфри.- М,: Добрая книга, 2006. – 224с.
7. Денежные сказки: альбом для детского художественного творчества из комплекта «Финансовый грамотей: Пособие для воспитания финансовой грамотности от 5 до 99/ Иркутск: Альмира, 2012. – 28с.
8. Детские деньги: полезная информация для детей и родителей о деньгах и управлении ими/Сбербанк для детей и – Электронный ресурс: <http://школа банкира.рф/wp-content/uploads/2016/02/Detskie-dengi.pdf>
9. Иванова, Н.Г. Что такое «экономика»? Проект для детей старшего дошкольного возраста/Н.Г. Иванова// Дошкольное воспитание – 2000.- № 2.- С.12-14
10. Йулли, Б. Как воспитать правильное отношение к деньгам/ Б. Йулли// Семья и школа. – 2007.- №6.- С.10-14
11. Коньшова, Л.В. Экономика для малышей, или как Маша стала бизнесменом/ Л.В. Коньшева, И.О. Меньшикова . О.В. Попова. – М.: Педагогика- Пресс, 1996. – 125с.
12. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников / Е.А. Курак. – М.: СФЕРА, 2002. – 80с.
13. Липсиц, И.В. Удивительные приключения в стране Экономика / И.В. Липсиц. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 336с.
14. Макаренко, А.С. О воспитании/ А.С. Макаренко. – М.: Изд-во политической литературы, 1990. – 416с.
15. Матвеев, Э. Лесная биржа. Поучительная сказка о финансах / Э.Матвеев. –

Пермь : Янус, 2012. – 305 с.

16. Поляков. С.Д. Технологии воспитания: учебно-методическое пособие/ С.Д. Поляков. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 144с.
17. Прусенкова, Н. Рекламные крошки. Дети воспринимают рекламу совсем не так, как хочет заказчик / Н. Прусенкова // Новая газета. – 09.03.2006.
18. Рубе В.А. Зачем нужны налоги: учебное пособие для начальной школы / В.А. Рубе, Е.С. Шабельник. – М: ВИТА-ПРЕСС, 1999. – 104с.
19. Руль, А. Экономим с удовольствием, или как накопить на яхту / А. Руль. – СПб.: ИГ «Весь», 2013. – 224с.
20. Сасова, И.А. Экономическое воспитание детей в семье / И.А. Сасова. – М., 1989. – 45с.
21. Сахаровская, Ю. Куда уходят деньги? Как грамотно управлять семейным бюджетом / Ю. Сахаровская. – Альпина Бизнес Букс. 2000. – 272с.
22. Светлова. М. Деньги в твоей жизни / М. Светлова. - СПб.: ИГ «Весь» - 2013. – 304с.
23. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику / А.А. Смоленцева. – М.: Детство-пресс, 2008. – 120с.
24. Фенько, А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А.Б. Фенько // Вопросы психологии. – 2000. - № 2. С. 46 – 52.
25. Хоменко. И. Дети и деньги: какой должна быть финансовая свобода ребенка? / И. Хоменко // Первое сентября. 2005. - № 67
26. Чернер, С.Л. Азбука экономики / С.Л. Чернер, И.И. Нагумнова, М.Н. Чуйкова. – М., 1997.
27. Шурманова, С.Н. Экономические игры / С.Н. Шурманова // Первое сентября. – 2006. - № 4
28. Эггерт, Дж. Записки экономиста о счастье, успехе, процветании / Дж. Эггерт. – СПб.: ИГ «Весь», 2013.- 112с.

Сказки, рассказы

Два жадных медвежонка (Венгерская сказка) С. Михалков «Как старик корову продавал Х.-К. Андерсен «Новое платье короля»

Х.-К. Андерсен «Огниво»

В. Катаев «Дудочка и кувшинчик» Народная сказка «Мена»

К.И. Чуковский «Федорино горе»

К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко» А.. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке

Народная сказка «Жадная старуха» Народная сказка «Чудесная рубашка

Видео

Серия мультфильмов «Уроки тетюшки Совы»:

- Азбука денег тетюшки Совы – Что такое деньги?
 - Азбука денег тетюшки Совы – Умение экономить.
 - Азбука денег тетюшки Совы – Карманные деньги.
 - Азбука денег тетюшки Совы – Потребности и возможности.
 - Азбука денег тетюшки Совы – Домашние питомцы. «Фиксики» – Деньги
- Караваев В. «Зайчонок и муха», 1977.

«Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей).

Союзмультфильм «Так сойдет». Союзмультфильм «Пятачок».

Союзмультфильм «Вершки и корешки»

Союзмультфильм «Сказка про лень».